

Laboratório de Gestão Estratégica

Autor: Celso da Silva Junior

Email: lais.sousa.martins@hotmail.com

Orientador (a): Valéria Silveira

Coautores: Karolina Santos Sá, Laís de Sousa Martins, Maria Vitória Longo Viana

Instituição: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul - campus Osório

Área: Trabalho

Resumo: O Laboratório de Gestão Estratégica em parceria com a Junior Achievement em seu programa MINIEMPRESA, objetiva proporcionar aos alunos do ensino médio integrado em Administração a experiência prática de gestão, economia e negócios na organização e na operação de uma empresa. Os alunos terão a oportunidade de desenvolvimento pessoal, bem como o fortalecimento do espírito empreendedor e de princípios éticos. Obterão durante o desenvolvimento do projeto esclarecimentos sobre opção de carreira e o mundo dos negócios. O projeto visa ainda a formação de cidadãos e cidadãs mais preparados para assumir deveres e direitos, o desenvolvimento pessoal e profissional do educando, procurando formá-los com uma visão crítica e empreendedora, capaz de analisar as atividades econômicas, financeiras, mercadológicas, patrimoniais e outras atividades afins, elaborar e analisar planos de negócio, assim como, ser um agente capaz de interferir positivamente na sociedade. As tecnologias avançam com novos modelos de gestão que requerem cada vez mais de profissionais qualificados e flexíveis às mudanças, cujos conhecimentos ultrapassem os limites de uma formação específica, permitindo atuarem em qualquer segmento de mercado. O projeto desenvolve-se ao longo de quinze jornadas dividindo-se em duas etapas, que ocorrerá através de encontros teóricos e práticos com tarefas semanais a serem executadas pelo grupo (Achivers), sendo as oito iniciais correspondentes ao primeiro exercício. A metodologia dos encontros oportunizará ao aluno o desenvolvimento de seu processo de aprendizagem e das habilidades/competências de observação, interpretação, crítica e argumentação, síntese e sistematização. Para a realização das atividades administrativas e produtivas a o aluno recebe o Manual do Achiever e informativos que orientam a participação no projeto. Neste primeiro exercício buscou-se a identidade da empresa através da construção da missão, visão e valores baseadas na sustentabilidade.