

BasicSkep

Autor: Josué dos Santos

Co-autor(es): Marcos Vinicius Katunaric Correa, Mirian Falconi, Yuri Rafael Narvais Jacques

Orientador: Timoteo Lange

Nível: Superior

Categoria: Extensão

Resumo:

Hoje em dia a internet está cada vez mais acessível, presente em escolas, hospitais e órgãos governamentais, todos estão conectados na rede mundial de computadores, sendo que o governo federal está através de programas sociais incentivando a expansão desta rede. Conforme pesquisa produzida pelo Núcleo de Informação e Coordenação do Ponto Br (NIC.br), por meio de seu Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação (CETIC.br) constatou que a presença do computador nas casas brasileiras passou de 35%, em 2010, para 45% em 2011, destes usuários de computadores 86% usam a rede para buscar informações ou serviços online. Segundo Alexandre Sanches Magalhães, gerente de análise do Ibope/NetRatings, o ritmo de crescimento da internet brasileira é intenso. A entrada da classe C para o clube dos internautas deve continuar a manter esse mesmo compasso forte de aumento no número de usuários residenciais (fonte: <http://tobeguarany.com/internetnobrasil>). Face ao panorama descrito, verificamos a necessidade de elaboração de uma ferramenta totalmente online cuja a utilização permita que esta nova geração de internautas pertencentes a classe C utilizem a internet para otimizar seu poder aquisitivo através da comparação de preços entre supermercados. A ferramenta que está sendo elaborada trata-se de um site e um aplicativo mobile que permitirão a comparação de preços entre supermercados, produção de listas de compras e avaliações tanto de produtos como de estabelecimentos. Inicialmente focaremos na região de Osório e posteriormente expandiremos a abrangência da aplicação para todo o Litoral Norte Gaúcho e dependendo da aceitação do público-alvo, poderemos expandir nossa área de atuação para todo o país.