

Campanha esperança sore quatro patas

Autor: Keterlin Salcher

Co-autor(es): Jaqueline Espindola Neubert, Caroline Bastos Lumertz, Yohann da Costa Weiss, Lucas da Silva

Orientador: Valéria de Oliveira Silveira

Nível: Médio Técnico

Categoria: Pesquisa

Resumo:

O projeto Campanha esperança sobre quatro patas foi desenvolvido na disciplina de Gestão de Projetos do curso Técnico em Administração de Empresas do PRONATEC. Muitas experiências têm mostrado que a utilização de situações que envolvam e aproximem o contexto da sociedade do aprendizado pode contribuir para a motivação e melhor aproveitamento no processo de aprendizagem favorecendo uma aprendizagem significativa. O presente trabalho tem como objetivo desenvolver um projeto onde situações gerenciais possam ser vivenciadas para que os conceitos de gestão (Marketing Produção Gestão Ambiental Gestão de Custos Gestão da Qualidade e Gestão de Pessoas) estudados em sala de aula sejam colocados em prática. O foco principal do projeto é a conscientização social e ambiental auxiliando através da criação e venda de produtos reciclados uma instituição de estivesse envolvida com alguma causa social. Para a realização do projeto foi desenvolvido um cronograma de atividades que passaram por todas as fases de um projeto gerencial com organização de atividades objetivos contexto e público-alvo orçamento divulgação e por fim a execução do projeto. O resultado final foi a produção de dois produtos porta-chaves e garrafas decorativas a partir de materiais reciclados (resíduos de MDF e garrafas de vidro) que foram vendidos na Feira do Produtor em conjunto foi realizado um trabalho de conscientização sobre o abandono e maus tratos aos animais. O resultado das vendas dos produtos foi revertido a uma entidade que recolhe animais abandonados nas ruas do município de Capão da Canoa doando ração e medicamentos. Todo o desenvolvimento e execução do projeto foi responsabilidade dos alunos envolvidos bem como a produção dos produtos para a venda com isso pode-se desenvolver competências e habilidades gerenciais vivenciando situações reais do dia-a-dia das empresas como conflitos trabalho em equipe produção e distribuição de produtos e ainda conscientizar a sociedade de um problema muito sério que é o abandono e maus tratos aos animais.