

Legado Administrativo da Ford Motor Company

Autor: Andressa Klemberg;

Co-autor(es):

Orientador: Clúvio Buenno Soares Terceiro

Nível: Médio Técnico

Categoria: Pesquisa

Resumo:

O projeto aborda os principais aspectos da trajetória da Ford Motor Company (FMC) que contribuíram na evolução e consolidação do pensamento administrativo. Objetiva mostra o legado administrativo da FMC a partir de sua trajetória visto que o gestor de hoje tem muito a aprender com a história para não repetir erros e encaminhar esforços para o sucesso. A FMC idealizou e realizou diversas ações recorrentemente citadas nas bibliografias da Administração seja pelas ferramentas desenvolvidas para a gestão empresarial seja em estudos de casos demonstrando sua atualidade. Símbolo de uma forma de gerenciamento a FMC concretizou um conjunto de conceitos vinculados à teoria administrativa demonstrando a atualidade de seu estudo. O estudo ocorre a partir da pesquisa bibliográfica em sites e livros para triagem informacional crítica. O material analisado demonstrou que as observações que os diversos autores apresentaram sobre a FMC são geralmente feitas a partir de pontos isolados da trajetória ilustrando situações empresariais específicas e negligenciando a história da empresa como um todo bem como o momento econômico e histórico em que se insere. Este trabalho ainda em andamento relata os principais casos da FMC de forma cronológica. Inicialmente as origens e o pensamento do fundador da FMC Henry Ford que a partir dos seus conhecimentos informais obtidos nas atividades operacionais e rurais – nas quais almejava menor trabalho desenvolveu a empresa. Em seguida aborda-se a fundação e ascensão da FMC e sua vinculação com os princípios da Administração Científica. Um tópico importante é o desenvolvimento do automóvel modelo T na linha de montagem que possibilitou o barateamento e a popularização dos veículos autopropulsores e que expressa os princípios básicos de Henry Ford: produtividade econômica e intensificação que levaram a FMC à hegemonia do mercado. O Toyotismo que superou o Fordismo testou a capacidade da FMC de se adequar à nova realidade de flexibilidade estoques baixos e maior qualificação da força de trabalho. Assim dentre diversas contribuições a FMC se mostra abrangente em teorias e casos permeados pela necessidade de análise do ambiente externo e da adaptação gerando grande conhecimento administrativo a partir de seu estudo.