

Por uma metodologia significativa para a disciplina de marketing em sala de aula

Autor: Renata Oliveira da Silva

Co-autor(es):

Orientador: Rafaela Fetzner Drey

Nível: Pós

Categoria: Pesquisa

Resumo:

A presente pesquisa visa construir um material didático que apresente uma metodologia eficaz para ser aplicada em sala de aula na disciplina de Marketing visto que para uma compreensão mais simplificada de alguns aspectos de comunicação advindos da referida área o docente desta disciplina necessita do apoio de um material didático específico e introdutório que lhe possibilite reconhecer e diferenciar as características de alguns gêneros específicos do Marketing. Para situar a disciplina de Marketing para a qual o material será desenvolvido e pilotado faz parte do curso gratuito do Programa Pronatec em nível de Formação Inicial e Continuada (FIC) - curso profissionalizante de Vendedor cujo público participante serão jovens e trabalhadores de uma escola municipal do Litoral Norte/RS. Nessa linha como parte do trabalho macro decidimos construir uma metodologia de trabalho que se torne um instrumento que seja significativo e auxilie docentes da disciplina de Marketing em sua didática. Esta metodologia será construída de forma que contribua e permita que os estudantes desta disciplina possam analisar e compreender diferentes textos de Marketing efetuando uma mediação dos conhecimentos. O objetivo desta proposta didática é que os alunos consigam alinhar teoria e prática. Desta maneira pretendemos apresentar neste trabalho um produto tecnológico – um material para uso de docentes com a metodologia que será desenvolvida. O trabalho também visa à melhora na atuação docente em sua própria prática pedagógica podendo contribuir para um enriquecimento didático efetivo para o ensino mais eficaz da disciplina de Marketing. Além disso a pesquisa também gerará um conhecimento que poderá ser compartilhado com outros docentes da área que apresentarem interesse no material. Em suma este estudo tem enquanto relevância acadêmica e social o intuito de oportunizar uma ferramenta de ensino ao docente de cursos gratuitos ou não que visam profissionalizar seus alunos. Neste recorte o material além de auxiliar o docente mediará o conhecimento entre o mesmo e seu aluno.