

## CINE VENTANIA

Autor: Lais de Sousa Martins

Co-autor(es): Gabriela Marques Ceconello, Thomas Raubach Hoffmann

Vieira, Matheus Stenzel Rodrigues, João Pedro Salvador de Borba

Orientador Antonio Anderson Cotrin

Nível: Médio

Categoria: Extensão

### Resumo:

A ação tem a intenção de demonstrar a capacidade que os filmes têm de despertar emoções, provocar reflexões e suscitar ensinamentos e avaliação de novas possibilidades de aprendizagem, por uma via leve e lúdica, além de divulgar a atuação do Instituto Federal do Rio Grande do Sul, campus Osório. Essa atividade tem ainda como finalidade identificar se o aluno é capaz de antecipar-se a situações reagindo a problemas, crises e inovações, ao se colocar no papel do ator ou se imaginar nele experimentando as diferentes práticas de gestão. O grupo responsável pela ação entende que as atividades práticas contribuem para o interesse e a aprendizagem, especialmente quando investigativas e problematizadoras, apresentadas em um aspecto que aproxime a teoria desenvolvida de aula com a atividade que se apresenta no mundo real. A ideia é a apropriação da capacidade que o cinema, como mídia digital, tem de sensibilizar as pessoas, aproveitando e unindo a carência regional por atividades culturais amplas e gratuitas com o desejo de promover conhecimentos. Os participantes de cada sessão, responderão a duas questões relacionadas a temática do filme, uma antes da sessão e outra no final da sessão, além do questionário de avaliação da ação. A primeira sessão teve a participação de 58 pessoas. O ingresso da sessão foi trocado por um quilo de alimento não perecível que será entregue a uma entidade sem fins lucrativos do município. O filme escolhido foi "O Diabo Veste Prada". Ao serem questionados sobre a temática que envolve o filme - Você se enxerga liderando e tomando decisões em um ambiente altamente competitivo, onde o mínimo que se admite são resultados excelentes? 7% respondeu que nunca pensou e nem quer pensar nisso; 9% respondeu - tá doido, quando penso nisso quero fugir ; 40% pensa estar muito preparado , louco para esse dia chegar e 45% pensa estar pouco preparado. O propósito de deflagrar uma discussão sobre o papel do gestor em ambientes altamente competitivos, retratados no primeiro filme, foi plenamente alcançado. A busca é a dúvida, que gerará a reflexão.